



RENTABILIDAD POLÍTICA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Jornada de Formación para Cargos Electos

26 de Enero de 2010

IDEAS FUERZA

(Conclusiones extraídas del desarrollo de la jornada)

1. **OBJETIVO:** intercambio de experiencias en sostenibilidad a partir de las decisiones ciudadanas en la implantación de políticas locales.
2. **RENTABILIDAD COMPARTIDA** de la participación (**CORRESPONSABILIDAD**)
 - Rentabilidad Política: ganar aceptación social de la población para el desarrollo de planes, políticas y programas. Corresponsabilidad y compromiso con el ciudadano.
 - Rentabilidad ciudadana: ME ESCUCHAN, ME COMPRENDEN, entonces PARTICIPO.



3. LA PARTICIPACIÓN no es una moda, YA ES UNA OBLIGACIÓN: existencia de un marco legislativo.

4. La participación PERMITE:

- RESOLVER los conflictos (y adelantarnos a ellos) a través de la información y demanda vecinal.
- Dar una SOLUCIÓN directa (QUIEN NOS CUENTA EL PROBLEMA NOS APORTA LA SOLUCIÓN).

5. SENSACIONES participativas:

Empoderamiento ciudadano en la gestión local contra el enajenamiento (desmovilización y pérdida del “HACER SOCIAL”)

6. NIVELES participativos:

Podemos INFORMAR, COMUNICAR, CONSULTAR, DELIBERAR y/o DECIDIR



7. Los gobiernos locales son el futuro hacia la gestión de CIUDADES AMABLES, donde las acciones participativas de carácter abierto, hacen a los políticos más humildes y cercanos a los vecinos.
8. La planificación estratégica local con carácter mancomunado favorece una MAYOR TRANSVERSALIDAD en la gestión de todas las políticas locales.
 - Proyectos conjuntos facilitan una COHESIÓN TERRITORIAL, y por tanto organizar las acciones participativas en función de la Realidad en la que nos encontramos (nº de foros, estructura, tamaño de los grupos de trabajo)
9. Un gobierno RELACIONAL promueve una mejor gobernanza (TRABAJO EN RED)
10. ¿Idoneidad del liderazgo del proceso por parte del ALCALDE? Su implicación en acciones vecinales de cualquier contexto facilita un mejor gobierno.
11. La creación de hábito y cultura participativa permite enfrentarse a problemáticas complejas cuya resolución pasa por la ACCIÓN CONJUNTA DE LAS



ADMINISTRACIONES CON LOS CIUDADANOS. Cuanto más general sea el problema en el contexto local, mayor implicación social en su solución.

12. Existencia de una MAYOR FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA a ayuntamientos con planes participados.

13. Se requiere un mayor ejercicio de DEMOCRACIA PARTICIPATIVA continua, más allá de la tradicional democracia representativa cada 4 años.

- A participar se aprende PARTICIPANDO: participación como sinónimo de democracia (gobierno del, para y por el pueblo).
- Por tanto, conocer lo que quiere la población, facilita la gestión y toma de decisiones (CONTRAPRESTACIONES: una de cal y otra de arena).

14. Un tejido social diverso favorece la intervención ciudadana en la gestión local, pero es necesario crear focos de motivación (TRADICIÓN Y FUTURO).

15. En contextos locales deprimidos poblacionalmente, la implantación de servicios sociales facilita la intervención ciudadana en la planificación de su desarrollo local.



16. La promoción de acciones conjuntas con los ciudadanos promueve la participación local gratuita en la organización y desarrollo de actividades. Aumenta la DIMENSIÓN AFECTIVA y su implicación en la gestión por los políticos.

17. Proyectos que se realizan en base a las necesidades de los vecinos facilitan la sensación de empoderamiento, pero.... comunicar los logros conseguidos. PLAN DE COMUNICACIÓN

18. Sinergias de otros programas de carácter educativo (p.e. Agenda 21 Escolar) en la promoción de una mayor cultura participativa.